今回のワークショップは名古屋市のユネスコ・クリエイティブ・シティーズ・ネットワーク加盟認定後の第1号事業となり、同じく認定を受けている神戸、サンタフェ(米)、アスワン(エジプト)と候補都市・深圳(中国)からも参加者を迎

国内外の学生、若手デザイナーらとともに、名古屋をモデルケースに、文化の 多様性や地域の持つ魅力をデザインによって可視化し、デザインと地場産業 の融合による地域ブランティングに取り組む。

※ユネスコ「クリエイティブ・シティズ・ネットワーク」制度

このネットワークは、創造的・文化的な産業の育成、強化によって、都市の活性 化を目指す世界の各都市に対し、文化の多様性の保護を重視しているユネス コが、国際的な連携・相互交流を支援するもので、平成16年(2004年)に創設 されたもの。デザインをはじめ、文学、映画、音楽、クラフト&フォークアート、メ ディアアート、食文化の7分野があり、名古屋市と同じデザイン分野において、 神戸市も同時に加盟認定されたことにより、現在、14都市が認定されている。

国際コンペティション「名古屋デザインDO!2008」入賞者。ユネスコ・クリエ イティブ・シティーズ・ネットワーク(神戸、サンタフェ、アスワン)と候補都市 (深圳)代表者。名古屋ユネスコ協会青年部。9ヵ国・地域(日本、アメリカ、エジ プト、オーストラリア、韓国、台湾、中国、南アフリカ、リトアニア)15大学(名古 屋大学、名古屋工業大学、名古屋市立大学、愛知県立芸術大学、愛知産業大 学、名古屋芸術大学、名古屋学芸大学、名古屋造形大学、南山大学、大同工業 大学、武蔵野美術大学、韓国ソウル大学、南アフリカ・ステレンボック大学、南 アフリカ・プレトリア大学、オーストラリア・モナシュ大学)の学生、若手デザイナー

This year's Workshop is our first event as part of UNESCO's Creative Cities Network*, to which the City of Nagoya was appointed in October, 2008. This year's workshop will include participants from other UNESCO Creative Cities, such as Kobe, Japan; Santa Fe, USA and Aswan, Egypt; as well as from a candidate city: Shenzhen, China

Students and young designers from around the world will strive to understand cultural diversity and approach indigenous design by working to visualize the charm of Nagoya. By integrating design and manufacturing skills, involving local industries, they will challenge themselves to create brand value based on indigenous identities.

*UNESCO's Creative Cities Network:

The Network was launched in 2004 to promote UNESCO's goal of cultural diversity. It is designed to promote social, economic and cultural development in urban areas in both developing and developed regions. Applicant cities share UNESCO's goal, and want to promote their local creative scenes. The Network's seven themes are literature, music, design, gastronomy, cinema, media arts and crafts and folk art. The current Network numbers 14, including Nagoya and Kobe.

Speakers

Award winners of NAGOYA DESIGN DO! 2008

Delegates from UNESCO's Creative Cities Network, including Kobe, Japan; Santa Fe, USA; Aswan, Egypt; and a candidate city: Shenzhen, China.

Youth UNESCO Laboratory Nagoya

Designers and students from 15 universities in nine countries/regions: Japan, Australia, China, Egypt, Lithuania, South Africa, South Korea, Taiwan and the USA. The universities are Aichi Prefectural University of Fine Arts and Music, Aichi Sangyo University, Daido Institute of Technology, Musashino Art University, Monash University, Nagoya City University, Nagoya Institute of Technology, Nagoya University, Nagoya University of Arts, Nagoya University of Arts and Sciences, Nagoya Zokei University, Nanzan University, Soul National University, University of Stellenboch, South Africa and University of Pretoria, South Africa.







・フディレクター

ラッセル・ケネディ (オーストラリア)

国際グラフィックデザイン団体協議会 (Icograda) 次期会長。グラフィックデザインと映画 制作を専門とする。国際的な教育交流活動の展開、推進に努めている。lcogradaと 国際デザイン同盟(IDA)が主導するINDIGO「地域に根ざすデザイン・ネットワーク」の 設立に尽力、精力的にその活動に取り組む。

Chief Director

RUSSELL KENNEDY (Australia)

President-elect, Icograda (International Council of Graphic Design Associations) Mr. Kennedy is an academic and practitioner of both graphic design and filmmaking. He has been active in the development of the Icograda Education Network and the deployment and promotion of worldwide educational exchange initiatives. He has also been instrumental in the establishment of INDIGO, an Indigenous design network for Icograda and IDA, the International Design Alliance.











- Cultural Dismay Posters for Cultural Diversity National Museum of the Arts. Havana Cuba. 2008.
 Sushi Plate Produced by a Monash University student, Chanthra Pumarini, in collaboration with an indigenous consultant, Lynette Russell. 2006.
 New Australian Flag A proposed design.
 Mix06 Poster 2006.
 Hand & Tools Produced by a Monash University student, Tom Fitts, in collaboration with an indigenous consultant, Colin McKinnon. 2006.

